



L'espace humanitaire sur le service 3-2-1

Francois Laureys Ouagadougou, le 10 juin
2022



Pourquoi le Mobile?

Actuellement, 80% de la population possède un téléphone mobile. C'est plus que le taux de possession de postes radio ou de télévision, qui est respectivement de 51,9% et 11,5%.



Aucun canal de communication ne dispose d'une plus grande portée que le mobile.



Rapide et en temps réel

Efficace

Interactif

Ciblé

Résultats Mesurables

Les technologies de Viamo

La Communication pour le changement de comportements

- Le service 321
- Les campagnes de communication ciblée et les rappels automatiques

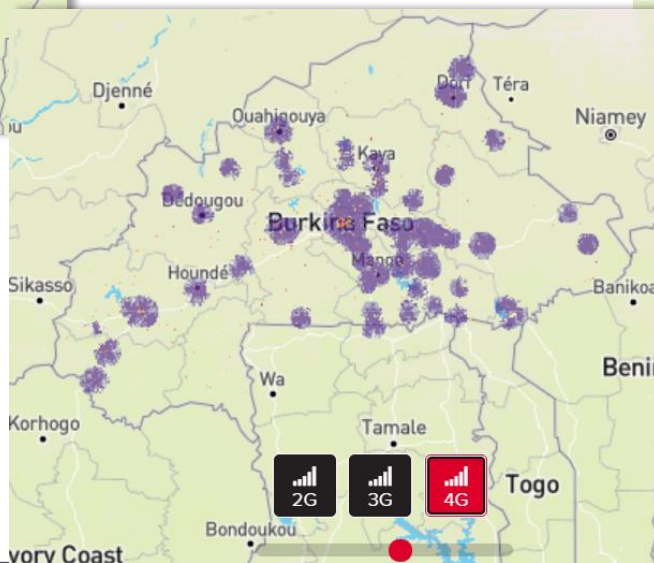
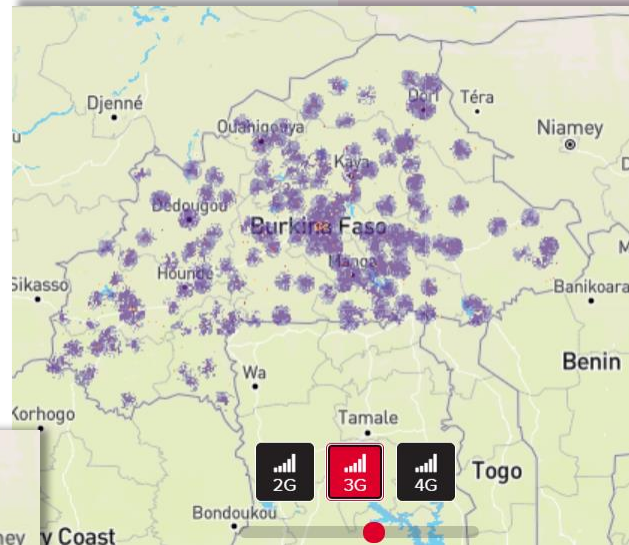
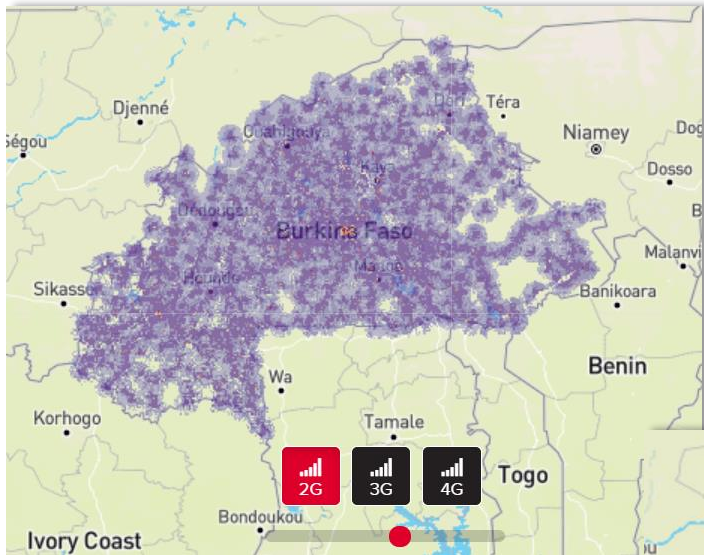
La collecte de données et les mécanismes de rétroaction

- Les enquêtes mobiles
- Lignes de redevabilité

La formation à distance Apprentissage mobile à grande échelle

Couverture Réseaux Mobiles

Le réseau 3G est accessible dans les zones urbaines et péri-urbaines



Le réseau 2G pour des téléphones portables 'simples' a une couverture quasi-totale (avec quelques poches non-couvertes)

Le réseau 4G se limite au zones urbaines

Le Service 321 – dans 20 pays

Un partenariat stratégique entre Viamo et un opérateur Telecom pour offrir l'information essentielle à la population:

- Accès gratuit à l'information
- Multi-langues
- Multi-sujets
- Disponible 24h/24
- Expérience personnalisée

Information à la demande
Là où il n'y a pas d'internet



Le service 3-2-1 au Burkina:

Informations sur demande

Composez le « 3-2-1 » depuis n'importe quel simple téléphone sur le réseau Orange

Choisissez votre langue (Moore, fulfulde, goulmacema, dioula ou français)

Accédez aux contenus vocaux :

Santé (messages sur la PF, les IST, la Santé Sexuelle, Covid-19)

Agriculture et Elevage

Actualités des Marchés Agricoles

La Météo

Jeunesse

Éducation

Jeux audio (résilience, changement climatique, hygiène, foncier rural)

Temps d'antenne offert par Orange (4 appels gratuits par mois, ensuite 25 FCFA *par appel*)

Promotion via blasts SMS par Orange

Les données d'utilisation des appelants peuvent être utilisées pour l'analyse de l'impact sur les connaissances et les changements de comportement

Espace humanitaire sur 3-2-1

Publiés depuis le 11 avril 2022: 45 messages en 6 langues (Mo, Di, Fr, Fu, Go, Ta)

VBG

Protection de l'Enfance

Cohésion Sociale

Redevabilité

Education

Moyens de subsistance

Documentation

Déjà sur 3-2-1 :

- **Programme Education Radio (UNICEF/MENAPLN)**
- **Faso Yafa (magazine radio hebdomadaire par Fondation Hirondelle):**
 - Laafi Kibar (conseils Santé)**
 - Kibar'utile (ONGs)**
 - Sketch Momo et Nafou**

Statistiques depuis le 11 Avril 2022

Indicateurs clés

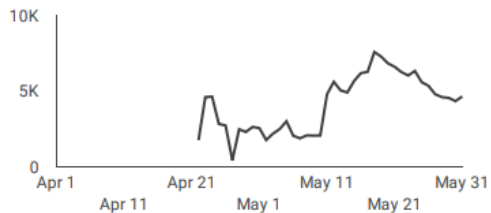
Sous les chiffres, vous pouvez voir la comparaison avec le mois précédent.



Appels

165,746

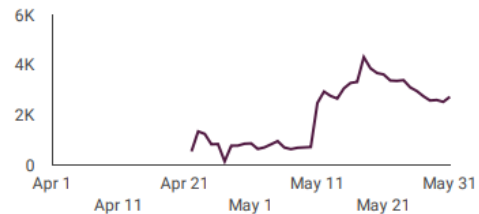
↑ N/A
↑ 165,746



Appelants

39,715

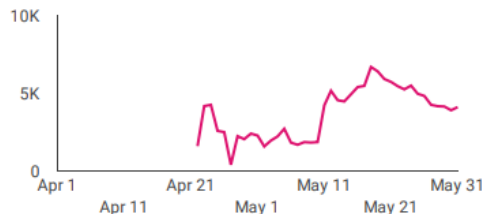
↑ N/A
↑ 39,715



Messages Clés écoutés

147,275

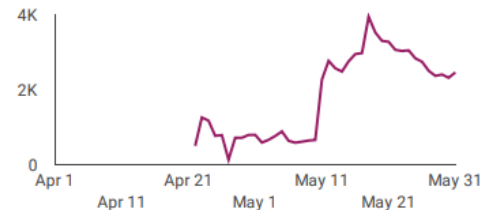
↑ N/A
↑ 147,275



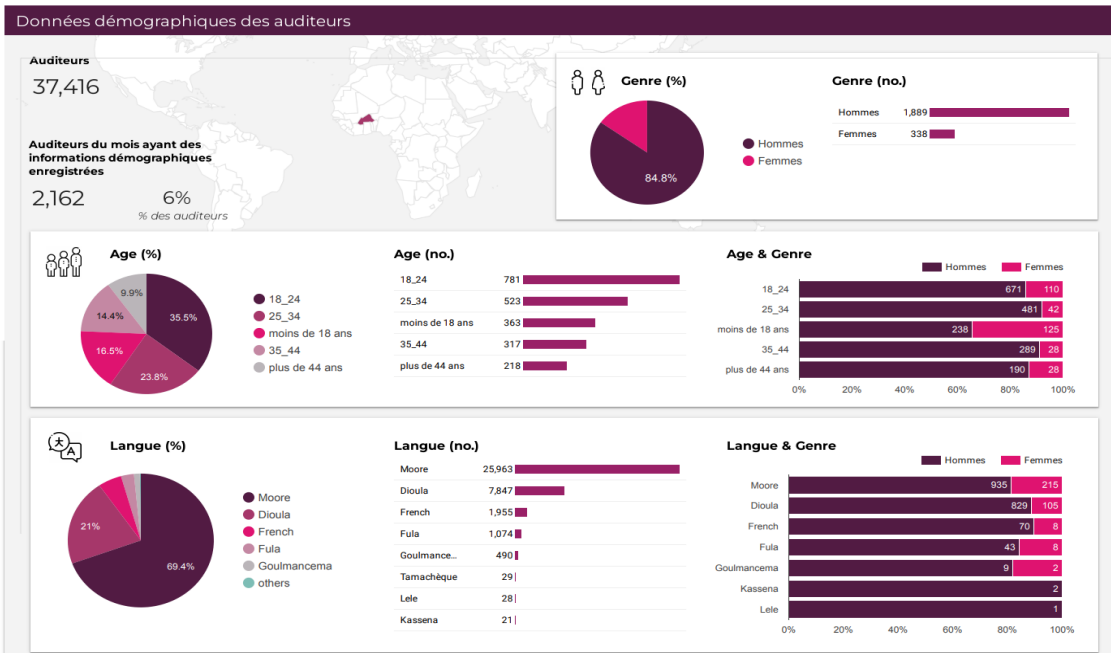
Auditeurs

37,416

↑ N/A
↑ 37,416



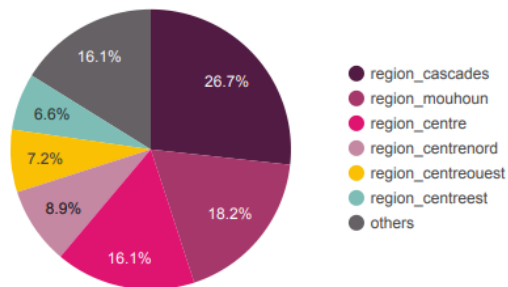
Démographie – genre, âge, langue



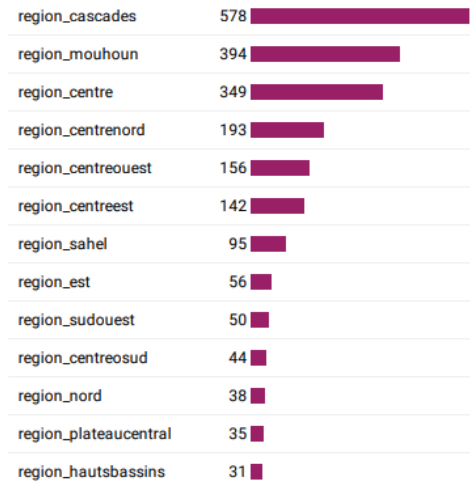
Démographie – localisation



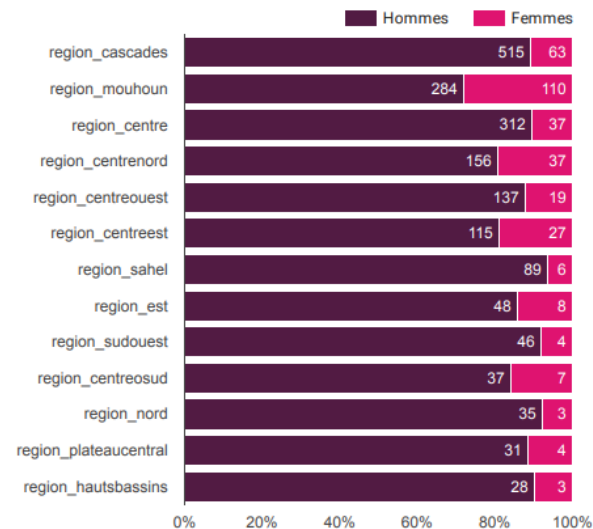
Localisation (Niveau 1)



Localisation (Niveau 1)



Localisation (Niveau 1) & Genre



Ecoute par thématique

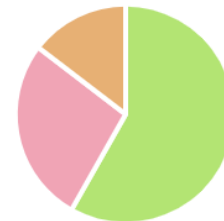
Menu HCR CA Principal

Multiple Choice Question

[View All Responses](#)

Responses

Pour les informations pour les personnes déplacées et les réfugiés	58.2%	27783
Pour Faso Yafa	27.2%	13006
Pour revenir au Menu de Bienvenue 3-2-1	14.6%	6962
Total Responses		47751



Ecoute theme Documentation

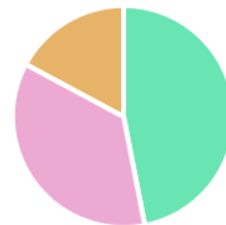
Menu de choix Documentation

Multiple Choice Question

[View All Responses](#)

Responses

Pour savoir de quels documents on a besoin pour se faire enregistrer en tant que réfugié ou déplacé interne	46.9%	6004
Pour savoir pourquoi il est important d'avoir des documents d'Etat civil	35.9%	4592
Pour retourner au menu précédent	17.2%	2197
<i>Total Responses</i>		12793





Défis

- Rassembler les acteurs humanitaires autour de la table
- Approbation du Ministère de l'Action Sociale/CONASUR
- Traduction et vérification en 6 langues, dont le Tamashek
- **PROMOTION !**
- Les messages répondent-ils aux besoins des Communautés Affectées ?
- Sabotage des réseaux téléphoniques par HANI



Leçons

- L'implication du groupe CEA a permis d'élargir le nombre de parties prenantes
- Le prétest a révélé des gênes par rapport à certains mots utilisés en langues
- Une promotion continue est nécessaire
- Informer et instruire les agents-terrain



Recommandations

- **Ajouter messages d' infos pratiques pour compléter et répondre aux besoins des communautés affectées**
- **Ajouter jeux audio**
- **Augmenter l'audience:**
 - **via des blasts SMS et/ou vocaux**
 - **via les radios locales**
 - **via le bouche a oreille : ateliers, points de contact, missions terrain etc.**



Merci!

francois.laureys@viamo.io

